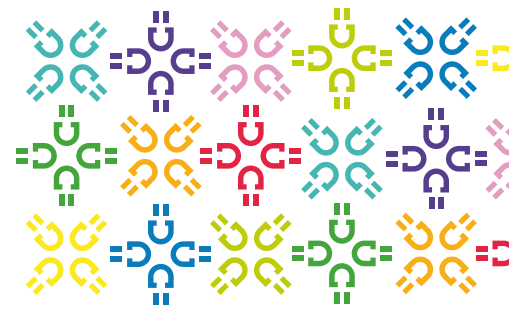


*Come Borgo
Campidoglio*

SCHEDA DEL PROGETTO “COME BORGO CAMPIDOGLIO”

Una nuova iniziativa
per dare luce al Borgo
e arricchirlo di nuove botteghe
e negozi





Premessa

Borgo Vecchio Campidoglio è una parte di Torino, stranamente poco conosciuta ai torinesi stessi, con una spiccata identità che lo rende un luogo affascinante, meritevole di essere scoperto e valorizzato.

Il Borgo, sviluppato nella seconda metà dell'ottocento fuori dalle mura daziarie, è composto per lo più da case di due-tre piani e vicoli stretti, un tempo ricchi di botteghe e laboratori. Le attività artigianali attualmente presenti, non hanno affatto stravolto l'anima del luogo, ma addirittura l'hanno compresa, condivisa e con essa si sono armonizzate.

Si tratta per lo più di botteghe artigianali che si distinguono per qualità e originalità, di atelier di artisti e di un sistema consolidato di esercizi di ristorazione e luoghi di aggregazione.

Queste attività rispondono ovviamente alle regole del mercato, ma il tratto comune che le lega è la ricerca di scelte di sviluppo sostenibili, nella cornice di un Borgo a dimensione umana, dove lavoro e qualità della vita si fondono.

Un'esperienza virtuosa che sconta però le difficoltà che le imprese attraversano in questi anni, determinandone in alcuni casi la chiusura.

Il progetto "COME Borgo Campidoglio", promosso dal **Comitato territoriale Iren** e dalla **Circoscrizione IV della città di Torino**, permetterà al Borgo di affermare la propria identità e vocazione artigianale, culturale e green, indicando una strada possibile per altre zone urbane, che punteranno a fare "come Borgo Campidoglio".

Il Piano Marketing Partecipato

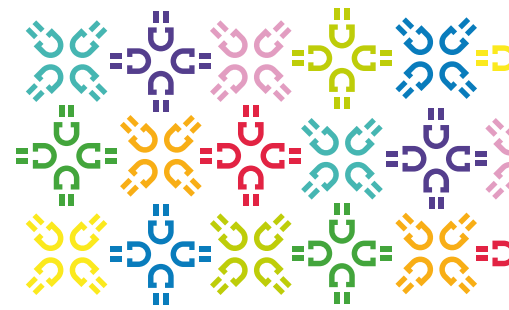
L'obiettivo di "COME Borgo Campidoglio" è quindi il rilancio dell'area, attraverso il coinvolgimento attivo delle realtà del luogo per sostenere e valorizzare l'artigianato locale.

Per far questo, le prime attività in programma riguarderanno la definizione di un **Piano marketing partecipato**, ossia un piano integrato di valorizzazione e promozione di Borgo Vecchio Campidoglio che punti allo sviluppo delle attività economiche attraverso la crescita della comunità locale.

Il piano sarà co-progettato con gli attori del Borgo secondo un approccio che combina quello sistemico con il Design Thinking: saranno posti al centro della progettazione i possibili fruitori dei servizi, per individuare in tal modo dei prototipi utili alla sperimentazione di servizi innovativi.

Con l'attuazione del piano, infatti, si intende sperimentare un nuovo modello di servizio strettamente dedicato a piccole imprese artigiane, in grado di fornire tutte le informazioni utili e necessarie per aprire una nuova attività: dalle procedure burocratiche e i possibili sostegni finanziari, fino al recupero e all'adeguamento dei locali sfitti.





Il percorso

Il progetto, che si svilupperà nell'arco di quasi tre anni, porterà il Comitato Territoriale Iren insieme alle istituzioni, gli operatori economici e culturali, le realtà associative e gli abitanti a svolgere un percorso di co-progettazione, mirato a definire azioni innovative di promozione e valorizzazione del Borgo Campidoglio.

Oltre a un'attenta attività di comunicazione, trasversale a tutte le fasi del piano, il progetto si articolerà in tre macro azioni:



A
Elaborazione del Piano Marketing Partecipato



B
Fase di Start Up e testing delle soluzioni individuate



C
Consolidamento del Progetto



Il piano partecipato di promozione e valorizzazione integrata conterrà in particolare:

La **visione** condivisa delle trasformazioni da sviluppare

L'individuazione dei **caratteri** più importanti del Borgo come destinazione per attività economiche, residenzialità, fruizione commerciale, culturale e dei servizi artigianali

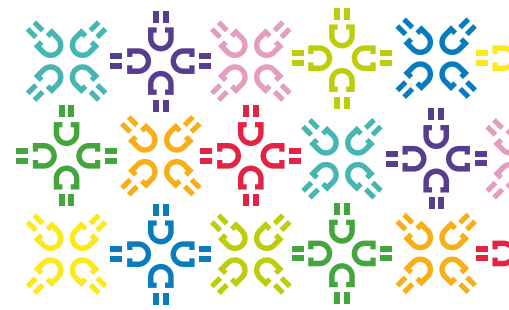
L'individuazione dettagliata dei **profili** dei possibili fruitori del piano

La definizione delle **azioni** necessarie per raggiungere le imprese e aiutarle in modo efficace

Tra le tante attività previste, “**COME Borgo Campidoglio**” propone anche la sperimentazione di un **Punto Informativo**, adatto ad accogliere i potenziali utenti e fornire un supporto allo sviluppo delle loro idee imprenditoriali in modo innovativo e coinvolgente.

Uno spazio di comunicazione, in sostanza, dove le nuove idee imprenditoriali potranno svilupparsi e adattarsi alla realtà del Borgo, alle sue risorse nella cornice di un progetto di sviluppo non solo e non tanto individuale ma collettivo.





Un'opportunità per le realtà del Borgo

“COME Borgo Campidoglio” rappresenta un'opportunità per le realtà già presenti nella zona perché:



Permette ai partecipanti di dare maggiore visibilità agli aspetti da valorizzare nell'area, contribuendo in tal modo a migliorare la qualità di vita della zona.



Permette di attivare o rafforzare reti informali tra i soggetti del Borgo, creare nuove sinergie, avviare nuovi progetti e sviluppare le imprese esistenti.



Permette di conoscere casi di successo e di provare a perseguire strade simili.

A questo progetto collabora anche TAIMWISE, la community che mette in contatto i proprietari di spazi con i privati o le aziende alla ricerca di location per eventi temporanei, commerciali o artistici. TAIMWISE ha già effettuato una mappatura del Borgo al fine di individuare i locali vuoti.

Contatti

Per maggiori informazioni si invita a contattare:

Dott.ssa Silvia Guerra

Tel: +39 327.28.07.458

Email: info@comeborgocampidoglio.it

